

## **GNP SEGUROS: EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS LA CONTRATACIÓN DE SEGUROS DE VIDA EN JÓVENES AUMENTÓ 26%**

- Al cierre de 2021, el 34% de la cartera total de Vida Individual de GNP corresponde a jóvenes de 25 a 40 años.
- Los seguros para retiro de GNP son los que registran el mayor crecimiento en este grupo de edad (25 a 40 años) con un 18% al cierre de 2021.
- El Seguro de Vida ha evolucionado de tal manera que sus beneficios se pueden disfrutar en vida como el ahorro para el retiro, poner un negocio, entre otros.
- GNP ha diseñado productos y coberturas que se adaptan a las necesidades de cada etapa de vida.

**Ciudad de México, 11 de agosto de 2022.** La evolución del Seguro de Vida a través de los años ha sido radical, transformándolo en un aliado para el logro de objetivos o metas financieras a corto, mediano y largo plazo capaz de adaptarse a todas las etapas de vida.

GNP Seguros informó que en el periodo que comprende de 2017 a primer semestre de 2022, se ha presentado un incremento de 26% en el número de contrataciones de Seguros de Vida en los jóvenes de 25 a 40 años.

Por otro lado, GNP también informó que al cierre de 2021, el 34% de la cartera total de vida individual de GNP Seguros corresponde a jóvenes de este mismo grupo de edad (entre 25 a 40 años).

Con respecto al tipo de seguro que están contratando, el 41% corresponde a planes de Protección y Ahorro y el 21% a Seguros de ahorro para el Retiro. En este último dato cabe destacar que, en 2021, se presentó un incremento de 18% en la contratación de seguros de Retiro entre los jóvenes comparado con el año anterior.

Si bien el Seguro de Vida había sido considerado por muchos años como una herramienta únicamente de protección, con el tiempo y la flexibilidad que ha estado teniendo en su composición ha permitido que ahora los jóvenes lo vean como un aliado para el cumplimiento de sus metas, promoviendo también una mejor planeación financiera a futuro.

Actualmente un seguro de vida puede ser contratado con diferentes objetivos:

- **Ahorro para el retiro**, como un complemento ideal para lo generado a través de las AFORES.
- **Ahorro para la educación**, lo cual permitirá brindar a hijos, nietos y sobrinos los recursos necesarios para que puedan cursar una carrera universitaria o un posgrado en la universidad que elijan.
- **Metas específicas como comprar una casa, emprender un negocio, etc.** Este tipo de ahorro se genera a mediano plazo y fomentando la disciplina para alcanzar las metas.
- **Protección tradicional**, para brindar protección a la familia en caso de que el principal sustento del hogar llegara a faltar.
- **Inversión** a diferentes plazos y con diferentes niveles de riesgo dependiendo de cada persona.



La asesoría de un Agente de Seguros es fundamental para conocer los tipos de seguros que existen, sus beneficios, ventajas competitivas y principalmente las coberturas, plazos, sumas aseguradas y opciones que mejor se adaptan a cada estilo y etapa de vida.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021 de la población que ha tenido un producto financiero en México, el grupo de mayor crecimiento en los últimos 3 años ha sido en la población de 18 a 29 años con un incremento de 3% con respecto a 2018. Esta misma encuesta revela que, del total de la población adulta en México, solo 21% cuenta con algún tipo de seguro.

En el marco del Día Internacional de la Juventud, GNP Seguros invita a los jóvenes a informarse sobre los tipos de Seguro de Vida, sus beneficios y hacer un plan para poder hacerlo un aliado en el cumplimiento de sus metas financieras en cada etapa de vida.

---

**Acerca de GNP:** GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multirrama con 120 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

**Atención a Medios:** Mónica Mejía Aguirre [monica.mejia@gnp.com.mx](mailto:monica.mejia@gnp.com.mx) 55 5809-2589 // Christoph Leuzinger [cleuzinger@zimat.com.mx](mailto:cleuzinger@zimat.com.mx) 777 130 41 15